**40 proc. polskich przedsiębiorczyń ma problem z wyceną swoich produktów i usług. Zdaniem Polek 80 proc. kobiet zaniża swoje oczekiwania finansowe**

**Polskie przedsiębiorczynie ogranicza głównie brak pewności siebie, jak wynika z najnowszego raportu „Bizneswoman Roku” Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką. Ponad ⅓ czasami zdarza się prowadzić projekty lub brać w nich udział nieodpłatnie, a wycena swojego czasu przychodzi z łatwością tylko ⅕ badanych. Inspiracją do budowania poczucia własnej wartości jako bizneswoman mogą być laureatki najstarszego i największego konkursu dla przedsiębiorczych Polek Bizneswoman Roku. W obecnej edycji zgłoszenia można składać jeszcze tylko do 10 stycznia.**

**Większość analiz i prac naukowych wskazuje, że w Polsce luka płacowa między zarobkami kobiet i mężczyzn wynosi obecnie około 20 proc.** Jako przyczyny tego stanu Rzecznik Praw Obywatelskich podaje m.in. stereotypy związane z płcią, brak transparentności wynagrodzeń, gorszy dostęp do stanowisk kierowniczych i większy udział pracowniczek w źle opłacanych zawodach. Przekłada się na to niższy status materialny kobiet i zapewne nie wpływa dobrze na ich poczucie własnej wartości. Według [badania](https://sukcespisanyszminka.pl/wp-content/uploads/2019/05/Raport-zarobki.pdf?fbclid=IwAR2p-lPo9nHEL2I_s-N490po7xr4BhqIjlfsxb8DUkf5FiNi1DtQ2aQRIoc) Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką aż **66 proc. kobiet uważa, że ich wynagrodzenie nie jest adekwatne do kompetencj**i, dobrze oceniło je zaledwie 8,5 proc. Część kobiet decyduje się na założenie własnych biznesów. Jednak czy praca na własny rachunek automatycznie daje im umiejętność walki o swoje zarobki?

**Niemal połowa polskich przedsiębiorczyń ma problem z wyceną swoich produktów i usług**

Jak wynika z nowego [raportu](https://sukcespisanyszminka.pl/wp-content/uploads/2022/01/Raport-Poczucie-wlasnej-wartosci-polskich-przedsiebiorczyn-a-wycena-ich-uslug.pdf) Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką, aż **40 proc. badanych przedsiębiorczyń ma problemy z wyceną swoich produktów i usług** - 23 proc. z powodu niechęci do rozmawiania o pieniądzach, a 17,5 proc. z powodu nieznajomości cen konkurencji. Nieco ponad 43 proc. nie ma kłopotów z wyceną swoich produktów i usług. Natomiast wycena swojego czasu przychodzi z łatwością już tylko co piątej badanej. W sumie niemal ⅓ badanych sprawia ona kłopoty i wynika u 12,5 proc. z braku pewności siebie, a u 15 proc. z nieumiejętności określenia jego ceny. **Ponad ⅓ czasami zdarza się prowadzić projekty lub brać w nich udział nieodpłatnie**, a 13 proc. zdarza się to często. Niemal połowa uczestniczek badania przyznaje, że stresują ją rozmowy o pieniądzach i wynagrodzeniu.

Połowa przedsiębiorczyń uważa, że wycenia swoje usługi i produkty zgodnie ze stawką rynkową, czyli średnią lub prawdopodobną ceny w danej branży, a ⅕ nawet wyżej. Jednocześnie 14 proc. wycenia swoje działania poniżej stawki rynkowej. **Mimo tego aż 40 proc. zdarzyło się usłyszeć, że ich stawki są niższe, niż u konkurencji**, a tylko 13 proc., że wyższe. Mniej niż połowa czuła się zadowolona ze swojej wyceny.

**Polki zaniżają swoje oczekiwania finansowe**

Aż **80 proc. uczestniczek badania uważa, że kobiety zaniżają swoje oczekiwania finansowe**, a zdaniem ¾ z tej liczby przyczyną jest - ponownie - brak pewności siebie. Potwierdzają to dane z innego [badania](https://sukcespisanyszminka.pl/wp-content/uploads/2019/01/SPS_Raport_SzanseiBarieryDlaKobietwBiznesie.pdf) Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką, według których **36 proc. kobiet uważa brak pewności siebie za największą przeszkodę w rozwoju**. Z kolei u tych, które zawyżają swoje oczekiwania finansowe, wynika to przede wszystkim z wiedzy i kompetencji - tak uważa niemal ⅓ ankietowanych.

**O konkursie Bizneswoman Roku**

**Zgłoszenia** do tegorocznej edycji Bizneswoman Roku, największego i najstarszego konkursu dla przedsiębiorczych Polek, można składać jeszcze tylko **do 10 stycznia** poprzez formularz on-line na stronie [www.bizneswomanroku.pl](http://www.bizneswomanroku.pl). Zgłoszeń można dokonać **w następujących kategoriach otwartych**: Biznes Roku - Przychód powyżej 10 mln złotych, Biznes Roku - Przychód poniżej 10 mln złotych, Startup Roku, Mikrobiznes, Liderka w Nowych Technologiach, Działalność Społeczna, Organizacja przyjazna rodzicom, Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu - liderka, biznes, organizacja, Ograniczanie śladu węglowego, Organizacja dostępna osobom ze szczególnymi Potrzebami.

**Organizator konkursu:** Fundacja Sukcesu Pisanego Szminką

 **Partner strategiczny:** Mastercard

 **Partner edukacyjny:** Microsoft

 **Partnerzy kategorii:** BNP Paribas, DPD Polska, IGT Poland, Google Cloud, HUAWEI, SKANSKA, Orange, NatWest Group

 **Partner merytoryczny:** Accenture

 **Partnerzy konkursu:** CCC, IKEA, Mokosh, Vital Voices, embaUW, Humanites, Perspektywy Women in Tech, Business Link

 **Patronat honorowy konkursu:** Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy

 **Patroni medialni:** TVN Grupa Discovery, Polska Press Grupa, Rzeczpospolita, Forbes Women, Wysokie Obcasy, Wysokie Obcasy Praca, Twój Styl, MamStartUp, Imperium Kobiet, Law Business Quality, ONA Strona Kobiet, ISBnews.TV, Think Tank.